Berufsbildende Schulen am Schölerberg

Projektarbeit

Im 12. Jahrgang erstellen die Schülerinnen und Schüler auf Grundlage eines mehrwöchigen Projekts eine **Projektarbeit** mit beruflichem Bezug. Diese basiert auf den Profilfächern Betriebswirtschaft mit Rechnungswesen-Controlling sowie Praxis der Unternehmung. Ein zentraler Bestandteil ist die **selbständige Zusammenarbeit mit einem regionalen Unternehmen**. Dazu arbeiten die Schülerinnen und Schüler in einem Team zusammen und suchen sich eigenständig ein Unternehmen als Projektpartner. Das Oberthema lautet „Kommunikationspolitik im Unternehmen unter Berücksichtigung aktueller gesellschaftlicher Entwicklungen“.

Das Projekt wird im Fach Praxis der Unternehmung durchgeführt und begleitet. Im Fach Betriebswirtschaft mit Rechnungswesen-Controlling werden dazu die theoretischen Grundlagen des **Projektmanagements** vermittelt.

Die Projektarbeit wird benotet. Die Note fließt in die Bewertung der beteiligten Fächer im zweiten Schulhalbjahr der Qualifikationsphase (12.2) ein. Über die genaue Gewichtung werden die Schülerinnen und Schüler rechtzeitig informiert.

Die Projektarbeit bietet den Schülerinnen und Schülern die Möglichkeit, praxisnah sowie **vertieft und selbstständig wissenschaftspropädeutisch zu arbeiten**. Nach erfolgreichem Abschluss des Projekts wird den Schülerinnen und Schülern eine Bescheinigung ausgestellt.

Exemplarische Themen zum Oberthema „Kommunikationspolitik im Unternehmen“

- Planung und Durchführung einer Flyergestaltung in Verbindung mit einer verkaufsfördernden Maßnahme für das Unternehmen Zimtzicke in der L&T Markthalle in Osnabrück
- Erstellung eines Social-Media-Accounts in Verbindung mit der Planung und Umsetzung eines Informationsvideos auf Grundlage einer Umfrage für das Bettenhaus Biedendiek in Glandorf
- Planung, Durchführung und Evaluierung einer Sales-Promotion-Aktion zur Kundenbindung für den Imbiss „Zur Pommes & Drehspieß“ in Osnabrück
- Planung, Durchführung und Vermarktung eines Basketballevents als kommunikationspolitische Maßnahme zur Förderung der Vereinsbindung und Mitgliedergewinnung für die Sportfreunde Oesede e.V. in Georgsmarienhütte
- Planung und Durchführung von Werbevideos zur Steigerung des Bekanntheitsgrades des Unternehmens Alfsee Wasserski GmbH als Arbeitgeber sowie zur Bekanntmachung des neuen Buchungssystems für die Alfsee Wasserski GmbH in Rieste
- Entwicklung und Umsetzung einer Instagram- und TikTok-Strategie zur Imageverjüngung und eines Tags der offenen Tür zur Kundenaquise für das Fitnessstudio Studio Aktiv in Osnabrück
- Planung und Durchführung einer Sales-Promotion-Aktion zum Valentinstag in Verbindung mit einem Instagram Relaunch der Kolkmeyer Haus der Weltzeituhren GmbH in Osnabrück
- Planung und Durchführung diverser Werbemaßnahmen zur Bekanntmachung themenbezogener Eventabende für das Unternehmen Dock 49 Eventlocation in Osnabrück